



Universitatea **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**  
Facultatea **BUSINESS și TURISM**

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **MANAGEMENTUL STRATEGIC AL OSPITALITĂȚII (Strategic Hospitality Management)**

Forma de învățământ: Cu frecvență

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității, cod RNCIS: L070030010

**Competențe profesionale:** **C1.2** Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor; **C1.3** Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii; **C2.1** Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare; **C2.4** Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii; **C3.1** Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora; **C3.3** Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare; **C4.1** Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor; **C4.4** Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii; **C5.1** Descrierea proceselor care se desfășoară în cadrul firmei, a metodelor de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și a reglementărilor legislative; **C5.3** Respectarea și aplicarea procedurilor specifice proceselor deservite și punerea în practică a măsurilor de prevenire și/sau înlăturare a neconformităților.

**Competențe transversale:** **CT1** Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; **CT2** Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

**Plan de învățământ**

valabil începând cu anul universitar: 2015-2016

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Nr. credite	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Introducere și portofoliul de aplicații	6	12	-	-	-	2	V
2.	Managementul activelor	12	24	-	-	-	4	V
3.	Managementul resurselor umane	6	12	-	-	-	2	V
4.	Operațiuni în industria ospitalității	12	24	-	-	-	4	V
5.	Operațiuni strategice	12	24	-	-	-	4	V
6.	Marketing & Vânzări	6	12	-	-	-	2	V
7.	Strategie & Antreprenoriat	12	24	-	-	-	4	V
<b>Total ore / credite</b>		<b>198 ore</b>		-	-	-	<b>22 credite</b>	-
<b>Examen de certificare a competențelor</b>				-			<b>5 credite</b>	E

**Rector,**  
**Prof.univ.dr. Nicolae ISTUDOR**

**Decan,**  
**Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE**