



## PROGRAM DE STUDII POSTUNIVERSITARE **MANAGEMENTUL STRATEGIC AL OSPITALITĂȚII**



Programul se bazează pe un parteneriat încheiat între Academia de Studii Economice din București (ASE) și Ecole hoteliere de Lausanne – Lausanne Hospitality Consulting (EHL/LHC), cea mai prestigioasă școală din lume în domeniul managementului ospitalității.

Programul de formare se derulează pe parcursul a 7 module, incluzând 198 de ore asigurate de specialiști de la EHL/LHC și ASE și beneficiind de 27 credite de studii transferabile.

### **Absolvenții programului vor primi:**

- Certificat de atestare a competențelor profesionale, recunoscut de Ministerul Educației Naționale din România;
- Certificat de Executive Education eliberat de Ecole hoteliere de Lausanne.

**După absolvire, cursanții interesați pot urma un modul opțional de 5 zile, desfășurat la EHL.**

Partener



## PROGRAM DE STUDII POSTUNIVERSITARE **MANAGEMENTUL STRATEGIC AL OSPITALITĂȚII**

### Cursuri:

- Project Management
- Front Office Management
- Value Creation in Food Service Industry
- Food & Beverage – Preparation & Service
- Wine Knowledge & Beverage Management
- Strategic Service Operations
- Technology Management in Hospitality
- Strategic and Digital Marketing
- Service and Hotel Marketing & Sales
- Hospitality Strategic Management
- Innovation & Entrepreneurship
- Managing Hospitality in Romania



### Condiții de înscriere:

- absolvent de studii superioare;
- minimum 2 ani experiență în muncă;
- bună cunoaștere a limbii engleze.

### Selecția se face pe bază de:

- eseu motivațional (în limba engleză);
- interviu de selecție (în limba engleză).

Taxă de școlarizare: 6000 euro (în două tranșe)

Taxă de înscriere: 100 lei

### Informații privind înscrierea:



Școala Postuniversitară, ASE Sala 0008  
[www.postuniversitare.ase.ro](http://www.postuniversitare.ase.ro)



+40 (0)21.319.19.00 int.326  
+40 (0)72 888.46.73



[postuniversitare@ase.ro](mailto:postuniversitare@ase.ro)  
[gabriela.tigu@ase.ro](mailto:gabriela.tigu@ase.ro)